



貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE





貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

守育人初心 展教师风采

2019年
第三届教师课堂
教学竞赛





貴州商學院

GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE



2019年

第三届教师课堂

教学竞赛

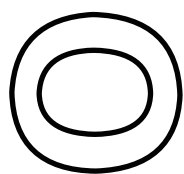


貴州商學院

GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE



目录



比赛结果公布

— 01

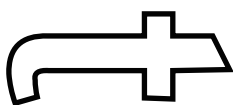
教学竞赛通知

— 03



教学竞赛方案

— 04



评分标准

— 09



参赛教师

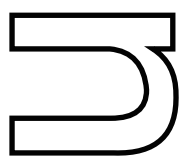
— 10

参赛情况统计表

— 15

赛前宣传准备

— 18

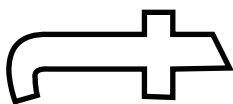


比赛现场

— 20

领导讲话/评委点评

— 24

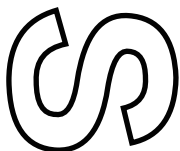


赛后合影

— 25

颁奖仪式

— 26



第三届教师课堂教学竞赛精彩落幕

— 27



貴州商學院文件

黔商院发〔2019〕151号

貴州商學院关于公布第三届教师课堂 教学竞赛结果的通知

各部门、各二级学院：

为推动课堂教学改革，提升教师教学水平，11月29日，学院举办貴州商學院第三届教师课堂教学竞赛决赛，决赛分为两个类别：课程思政教学竞赛和新商科案例教学竞赛。全校各二级教学单位在预赛基础上共推荐24名教师参加决赛。经过现场评审，两个类别分别产生一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。现将获奖名单公布如下：

课程思政教学竞赛组：

一等奖：陈艺心（马克思主义学院）

二等奖：甘源（财政金融学院）

赵肖瑞（会计学院）

卓艳（创新创业学院）



三等奖：杨 婷（大学外语教学部）
张 俊（计算机与信息工程学院）
余先昊（计算机与信息工程学院）
陈 娴（旅游管理学院）
武 星（管理学院）

新商科案例教学竞赛组：

一等奖：娄 超（计算机与信息工程学院）
二等奖：罗子瑶（财政金融学院）
张 洁（创新创业学院）
黄 鑫（经济学院）
三等奖：戴嘉芯（会计学院）
郭 静（管理学院）
罗 艺（管理学院）
张纯露（旅游管理学院）
陈育义（马克思主义学院）

各学院要以课堂教学竞赛为契机，充分发挥大赛的引领作用，组织广大教师积极向获奖教师学习，积极投身课堂教学改革，不断提高教学水平和人才培养质量。



贵州商学院院长办公室

2019年12月17日印发

共印6份



关于举办贵州商学院第三届教师课堂 教学竞赛的通知

黔商院教发[2019] 110号

各部门、各二级学院：

经学院研究决定，本学期举行贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛，《贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛方案》经第二十一次院长办公会议审议通过，现予以下发，请遵照执行。

贵州商学院教务处

2019年10月18日



貴州商學院第三屆 教師課堂教學競賽方案

為深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大大精神，大力推動以“課程思政”為目標的課堂教學改革，切實把立德樹人根本任務貫穿到教學全過程，促進學院總體規劃中新商科學科專業體系建設和課程改革目標的實現，提高教師的教育教學能力和業務水平，提高課堂教學質量，充分發揮優秀教師的示範作用，學院決定舉辦貴州商學院第三屆教師課堂教學競賽。具體安排如下：

一、組織領導

成立貴州商學院第三屆教師課堂教學競賽組委會，組委會主任由院長羅兵擔任、副主任由副院長張勇擔任。組委會成員由教務處、實踐教學中心、宣傳部、人事處、教師工作處、教育評估中心、網絡與信息化中心、工會負責人組成，負責研究決定競賽活動中的重大事宜和競賽具體組織工作；競賽組委會辦公室設在教務處。

競賽評審委員會分別由5—7名具有高級職稱的院內外專家組成，負責決賽的評審工作。

二、競賽類別

競賽分為2個類別：

第一類別：課程思政教學競賽

第二類別：新商科案例教學競賽



三、基本原则

坚持公平、公开、公正；坚持广泛参与、层层发动；坚持注重教学基本功和实际应用能力；坚持程序严谨、规范。

四、竞赛时间

竞赛分预赛和决赛，预赛由各二级教学单位组织，时间10月18日至11月21日，决赛由学院统一组织，时间暂定11月29日（星期五）。

五、决赛地点（尚智楼102/103阶梯教室）

六、参赛对象及科目

参赛对象为学院全体教师

参赛科目为该教师近两年教授课程的科目

七、竞赛内容及要求

（一）竞赛内容

竞赛内容包括教案（教学设计）、教学基本技能、模拟课堂教学、多媒体课件等。

教师课堂教学竞赛评分标准见附件1、2。

（二）竞赛要求

1.课程思政竞赛要求：

（1）把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴



含的思想政治教育资源。

(2) 将社会主义核心价值观融入教育教学过程，进一步加强课程思政研究，深化课程思政改革，充分发挥各门课程育人功能。促进思政教育功能融入课堂教学环节，确保思政教育落到实处，提高人才培养质量。

(3) 各门课程和课程思政要做好结合和融入，将无意识的行为变为有意识的系统性行为，以学生的自然接受、情感共鸣、学习内动力激发和有效促进为目的，紧扣教育的主旨，做到“四个回归”，教会学生责任与担当、教会学生做人、做事。将思政工作融入课程教学设计，将知识传授、能力培养、素质塑造统一，将教学的知识性、思想性、趣味性统一，赋予课程教学生动活泼的内涵，提升教育教学质量。充分挖掘各门课程中蕴含的思想政治教育资源，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

2.新商科案例教学竞赛要求：

(1) 创新传统教学模式，将企业真实案例融入课堂教学，鼓励参赛教师从企业一线收集最新实际案例进行分析讲解，探索以新商科为特色的课程改革。

(2) 教师围绕课程目标，从企业现有商业实践中寻找、归纳经典案例，进行问题梳理、组织讨论，找到理论与实践的结合点，引导学生从案例教学中能够“以问题为中心”进行思考、探索帮助学生运用所学理论知识寻找可行的解决办法，在解决问题的过程中建立思维，指导其实践。

(3) 在进行案例教学设计时应考虑分析主题、分析思路（案例分析的逻辑路



径)、理论依据与分析方法、分析结论(开放性)以及案例分析的其他问题。

3. 课堂教学竞赛重点考察参赛教师是否正确运用高等教育教学改革的新理念、新要求设计教学方案,并按照规范的格式及要求撰写教案;是否准确将所授课程和使用教材的主要内容、重点和难点,结合课程思政教育建设或新商科案例教学设计融入课堂教学;是否按照教学竞赛主题要求和大学生认知规律,合理处理教学内容和教学资源,科学选用教学策略、方法组织课堂教学;是否合理应用各类现代教育技术手段开展教学,有效调控和调动学生自主学习、探究学习的积极性。

4. 参赛教师选择1课时(45分钟)的参赛内容撰写教案、设计课件。课程思政教学竞赛,教师选取其中一个教学节段内容(20分钟)进行现场模拟教学;新商科案例教学竞赛,教师还需提交1个案例教学设计,进行(20-25分钟)现场模拟教学(可设计有学生参与)。

教案模板见附件5,案例教学设计模板见附件6。

5. 各二级学院(部)推荐参加决赛的教师需于11月22日前按要求提交所授课程的教案和与之对应的教学课件。参赛教师须于决赛前一天在比赛场地进行课件测试。

八、参赛方式

(一) 各二级学院(部)自行组织预赛,鼓励全员参与,每个教研室至少推荐3人参加预赛。

(二) 决赛由各二级学院(部)在预赛基础上推荐教师分别参加两个类别比赛。参赛单位及名额见附件9。



各参赛单位须填写《贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛回执表》（附件7）、《贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛参赛教师推荐表》（附件8），并于11月22日前将回执表报送至教务处，同时提交以上回执表和推荐表的电子版。

（联系人：李晓婵 地点：思齐楼123办公室 邮箱：285043961@qq.com）

九、竞赛流程

竞赛分预赛和决赛两个阶段。

（一）预赛

1. 各二级教学单位根据本工作方案拟定预赛方案，组织各单位教师参加预赛。

预赛结束后，各教学单位将预赛方案及总结提交教务处备案。

2. 预赛阶段教务处、教育评估中心将组织相关领导、专家、教学督导现场观摩、指导。

（二）决赛

暂定11月29日（星期五），由学院统一组织决赛，两个类别同时进行。

竞赛流程详见附件4。

十、竞赛成绩公布

评委现场打分，当天公布竞赛成绩。

十一、奖项设置

竞赛两个类别分别设一等奖1名、二等级3名、三等奖5名。获奖选手按照《贵州商学院教育教学成果奖励办法》教学相关竞赛奖奖励标准进行奖励。



贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛评分标准

贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛评分标准（课程思政教学）

学院（部）		教师姓名	课程名称	时间	评价分值		
项目	评价标准	评价内容	评价分值				
			满分	评价分	备注		
教案（含课件）	根据教学大纲，能够从知识、技能、价值观三方面设定教学目标。以专业知识为载体，加强学生思想政治教育，将思政工作融入课程教学设计，将知识传授、能力培养、素质塑造统一，让课堂主渠道功能实现最大化。	(1) 教学目标	30				
		(2) 教学内容					
		(3) 教学设计					
		(4) 内容组织					
		(5) 教学方法与手段					
教学过程	教学信息量充足，符合学生认知规律。根据课程目标组织教学内容，融入爱国情怀、法制意识、社会责任、人文精神、仁爱之心等要素，激发学生认知、情感和行为的认同，实现知识传授和价值引领相统一、教书与育人相统一。善于提炼课程蕴含的育人因素，能将思想政治教育和专业知识传授融合，教学内容呈现恰当，教学活动组织合理。教学方法以培养能力为中心，有参与式、讨论式、启发式教学。能应用信息技术收集和处理信息，充分利用校内外信息资源和多媒体技术辅助教学。	(1) 导入新课	50				
		(2) 教学进程：重难点、教学内容、讲解、时间分配					
		(3) 教学方法					
		(4) 教学手段					
教学基本技能	用规范语言教学，语言简洁，生动。教态自然、端庄大方，有亲和力与凝聚力。有辅助教学板书，板书工整、美观，层次清楚、言简意赅，富有启发性。	(1) 教师形象、教态	10				
		(2) 语言表达能力					
		(3) 普通话					
		(4) 驾驭课堂教学能力					
特色与创新	具有新思维、新理念、新内涵、新手段。		10				
总评价分		评委签名					

贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛评分标准（新商科案例教学）

学院（部）		教师姓名	课程名称	时间	评价分值		
项目	评价标准	评价内容	评价分值				
			满分	评价分	备注		
教案（含课件）	(1) 围绕教学目标设计合理。		10				
案例选取	(1) 案例选择新颖独特，符合教学目标需要，围绕新技术、新业态、新商业模式，适应行业企业发展需要；案例来自企业一线，由教师通过实际调研获取。		10				
教学内容与案例设计	(1) 案例描述清楚，围绕教学内容，完整性好。		40				
	(2) 案例分析：问题产生缘起、问题对策思考、问题解决过程、问题解决结果，设计流畅、过程完整。						
	(3) 内容组织：针对问题主题，围绕事件细节，提炼经验策略，追问现象，解释行为，澄清困惑，理清思路，达成目标。有效调动学生积极参与思考与解决实际问题。						
	(4) 案例总结：理论联系实际，有效运用所学理论知识解决实际问题						
教学基本技能	(1) 教师形象好，符合基本教学规范。		10				
	(2) 语言表达清楚，流畅。						
	(3) 普通话标准						
	(4) 驾驭课堂教学能力强						
教学过程	(1) 案例导入符合教学目标、教学内容需要		20				
	(2) 教学进程：教学内容讲解、时间分配合理						
	(3) 教学方法与手段合理						
特色与创新	具有新思维、新理念、新内涵、新手段。		10				
总评价分		评委签名					



新商科案例教学竞赛 参赛教师



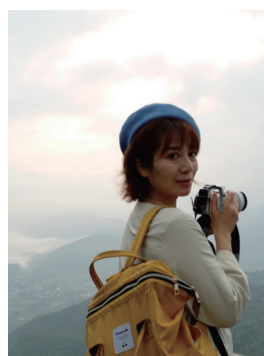
姜超

座右铭：
不忘初心，对工作、生活保持热情。



罗子瑶

座右铭：
眼中有光、灵魂有爱的老师
将播种学生人生中的第一个
梦想。



罗一帆

座右铭：
静以修身，俭以养德。



陈育义

座右铭：
大道至简。



张纯露

座右铭：
Stay Hungry, Stay Foolish
(求知若饥，虚心若愚)。



黄鑫

座右铭：
以其昭昭使人昭昭。

商科教学创新 商业案例创变



新商科案例教学竞赛 参赛教师



郭静

座右铭：
静观博识。



罗艺

座右铭：
饮水思源，爱国荣校。



张洁

座右铭：
学无止境。



戴嘉芯

座右铭：
做一个助力新商科会计学子
成长的造梦者和引路人。



刘勤勤

座右铭：
捧着一颗心来，不带半根
草去。

2019年
第三届教师课堂
教学竞赛

商科教学创新 商业案例创变



课程思政教学竞赛 参赛教师



张黎

座右铭：
业精于勤荒于嬉。



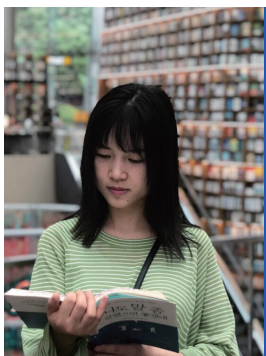
余先昊

座右铭：
读一本好书，什么时候开始
都不算晚！



甘源

座右铭：
做一名眼中有光，心中有爱
的老师。



卓艳

座右铭：
人生是一场修行。



杨婷

座右铭：
比起尽力成为一位成功的人，
更应尽力成为有一位价值
的人。



苏行

座右铭：
人生如逆旅，我亦是
行人。

思政融入课程 创新全程育人



课程思政教学竞赛 参赛教师



武星

座右铭：
但愿每次回忆，对生活都不感到负疚。



张俊

座右铭：
一个人最大的能力，是让人对你放心。



陈娴

座右铭：
My philosophy is that worrying means you suffer twice



陈芝心

座右铭：
“我们坚持一件事情，并不是因为这样做了会有效果，而是坚信，这样做是对的”。



赵肖瑞

座右铭：
人生在勤，不索何获。



黄巨朋

座右铭：
付出不一定有回报，但不付出一定不会有回报。

思政融入课程 创新全程育人



课程思政教学竞赛 参赛教师



王静娴

座右铭：
新的一天是新的起点，不断
小结不断提高。

思政融入课程 创新全程育人



课程思政教学竞赛参赛情况统计表

序号	学院	姓名	参赛课程	备选参赛内容
1	财政金融学院	甘源	保险学	第四章 保险的原则 第一节 最大诚信原则
2	创新创业学院	卓艳	大学生创新创业基础课	第一章 创业者的思维与行动 第二章 第二节 创业思维 内容: 1. 什么是思维方式; 2. 创业思维的特征; 3. 创业思维的培育
3	大学外语教学部 (国际交流学院)	杨婷	大学英语 1	第七单元 篇章 A 当诚信消失 内容: 1. 了解什么是学术作假; 学术作假的行为有哪些以及造成的危害; 面对校园学术作假大学生应该怎么做? 2. 有关校学术作假信单词的理解和运用
4	文化与艺术传媒学院	张黎	《色彩》	第三章 油画作品赏析 第二节 国家重大历史题材美术作品赏析 内容: 油画《血肉长城——义勇军进行曲》赏析
5	管理学院	武星	运输管理	第三章 铁路货物运输 第一节 铁路货物运输概述——编组站
6		苏行	运筹学	第八章 图论 第九章 第三节 最小支撑树问题 内容: 1. 最小支撑树问题; 2. 避圈法; 3. 破圈法
7	会计学院	赵肖瑞	审计基础与实务	第六章 内部控制测试及评价 第二节 内部环境
8	计算机与信息工程学院	余先昊	电子商务概论	第四章 新零售
9		张俊	模拟电子技术基础	MOS 场效应管
10	旅游管理学院	陈娴	《会展项目管理》	第四章 会展项目人力资源管理 第二节 会展项目团队管理 内容: 1. 什么是团队; 2. 学会区分团队与群体
11	马克思主义学院	陈艺心	大学生心理健康教育	第十章 大学生的学习心理 第十一章 第二节 学习策略 内容: 大学生学习心理之字钩记忆法
12	经济学院	王静娴	微观经济学	第四章 消费者行为理论 第一节 效用理论概述
13	大学体育教学部	黄巨朋	体育与健康	第一章 体育卫生与健康 第一节 健康概述



新商科案例教学竞赛参赛情况统计表

序号	学院	姓名	参赛课程	备选参赛内容
1	财政金融学院	罗子瑶	商业银行学	第七章 商业银行投资银行业务 第二节 2008-2018 商业银行投资银行业务十年发展
2	创新创业学院	张洁	大学生创新创业基础课	第三章 呈现你的价值 第四章 第十四节 商业模式画布 内容：1. 商业模式画布概念；2. 商业模式画布的运用
3	管理学院	郭静	员工培训与开发	第五章 培训需求分析 第六章 第二节 培训需求分析的主要技术模型 内容：（案例：一个创新型组织的培训需求分析案例）
4		罗艺	物流网络系统规划与设计	第二章 物流系统网络规划与设计 第三章 第二节 物流网络结构模式 内容：（案例：盒马的新零售冷链物流网络）
5	会计学院	刘勤勤	纳税会计实务	第七章 关税会计业务操作 第一节 关税税款计算
6		戴嘉芯	财务管理	第八章 《财务管理》 9.3 财务比率分析——偿债能力分析 内容：（案例：转型“生死劫”——ZT 公司财务报表及风险成因分析）
7	计算机与信息工程学院	娄超	商务智能与数据挖掘	数据挖掘关联分析——基于贵州旅游推荐系统的案例
8	旅游管理学院	张纯露	《旅游目的地管理》	第三章 旅游目的地开发与规划 第一节 旅游目的地的资源调查与分类 内容：1. 旅游资源的分类； 2. 旅游目的地的资源开发原则； 3. 旅游目的地的资源调查方法
9	马克思主义学院	陈育义	经济法	第四章 公司法制度 第五章 第一节 公司法的理念 内容：公司法基本理念：公司自治与司法适度介入
10	文化与艺术传媒学院	罗一帆	版式设计	第三单元：版式设计的视觉要素 第一节：版式设计的基本原理 内容：版式设计的基本流程(主体\字体\背景\装饰)
11	经济学院	黄鑫	微观经济学	第一章 需求、供给和均衡价格 第四节 弹性



赛前宣传准备





新商科案例教学竞赛赛场布置



2019年
第三届教师课堂
教学竞赛



课程思政教学竞赛赛场布置

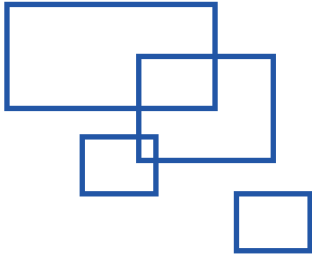


2019年
第三届教师课堂
教学竞赛

新商科案例教学竞赛现场



新商科案例教学竞赛现场



课程思政教学竞赛现场





课程思政教学竞赛现场





领导讲话/评委点评





赛后合影





颁奖
仪式

2019年
第三届教师课堂
教学竞赛



守育人初心展教师风采 贵州商学院第三届课堂教学竞赛精彩落幕

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，切实把立德树人根本任务贯穿到教学全过程，促进学院总体规划中新商科专业体系建设和课程改革目标的实现，提高教师的教育教学能力和业务水平，提高课堂教学质量，充分发挥优秀教师的示范作用，在教务处等职能部门的精心组织和各教学单位积极配合下，11月29日，贵州商学院第三届教师课堂教学竞赛决赛分别在在尚智楼102及103教室举行。本次竞赛得到学院领导的高度重视，院长罗兵、副院长张勇、院长助理王世杰等亲临现场指导。大赛邀请到贵州民族大学教务处处长张红教授、贵阳学院生物与环境工程学院院长刘燕教授、贵州财经大学教务处副处长徐艺教授、贵州轻工职业技术学院科研处处长徐楠教授、贵州师范大学马克思主义学院章凤红教授作为课程思政教学竞赛组的专家评委。邀请贵州师范大学经济管理学院院长吕萍教授、贵州天地人和生态农业公司董事长彭贵军、贵州理工学院图书馆馆长林蔚教授、贵州民族大学旅游与航空服务学院张洁教授、贵州大学管理学院周蕾蕾副教授作为新商科案例教学竞赛组的专家评委。比赛由分别由罗意和郭敏艺老师主持。各分院领导班子、全院教师及各专业学生代表200余人到各分赛场观摩了教学竞赛。



罗兵在颁奖仪式后进行了总结，他指出，课程是人才培养的核心要素，课程质量直接决定人才培养质量。教育部最近下发了《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》教高〔2019〕6号和《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》教高〔2019〕8号，明确提出以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大精神，落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验高校一切工作的根本标准，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，建设适应新时代要求的一流本科课程，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来，形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系，构建更高水平人才培养体系。学院正直建设新型商科大学，不断探索新商科人才培养体系建设和改革之际，举办本科教学以来第三届教师课堂教学竞赛，以“守育人初心、展教师风采”为主题，分课程思政和新商科案例教学两个类别进行比赛，适应新时代对本科教育教学改革的要求、也符合学院办学实际。他同时指出课程思政既坚持党建引领又体现了课程育人的新颖性，希望老师们不断探索，形成全员育人、全程育人、全方位育人的格局。新商科案例教学竞赛是一个全新的尝试，我院以“新商科”中“商”字为主，以新商科案例为主打，提倡思维要新、理论要新、内涵要新、课程要新、手段要新、资源要新，鼓励教师勇于做新商科践行者。

此次竞赛共有各二级教学单位通过预赛选拔的24名选手参赛。他们以生动活泼的语言，娴熟的教学技艺，多样化的教学手段和具体的案例分析，展示各自的教学



风采和教学特色，现场气氛活跃，教学效果良好，获得评委和观众的一致好评。经过紧张激烈的角逐，评委们以客观公正、严肃认真的态度对参赛教师进行评分，获奖情况如下：课程思政教学竞赛组：马克思主义学院陈艺心老师获得一等奖；财政金融学院甘源老师、会计学院赵肖瑞老师创新创业学院卓艳老师获得二等奖；大学外语教学部(国际教育学院)杨婷老师、计算机与信息工程学院张俊老师、余先昊老师、旅游管理学院陈娴老师、管理学院武星老师获得三等奖。新商科案例教学竞赛组：计算机与信息工程学院娄超老师获得一等奖；财政金融学院罗子瑶老师、创新创业学院张洁老师、经济学院黄鑫老师获得二等奖；会计学院戴嘉芯老师、管理学院郭静老师、罗艺老师、旅游管理学院张纯露老师、马克思主义学院陈育义老师获得三等奖。

比赛结束后，专家评委从专业的角度分别对两组别比赛进行了点评。在肯定选手们授课技能的同时，对存在的问题提出了中肯的建议。课程思政教学竞赛组专家组指出：推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，切实把立德树人根本任务贯穿到教学全过程，打造线上线下金课、微课等课堂改革，促进课堂以教师为主到以学生为主的改革，锻炼学生，让学生不仅课上参与教学，课下也要忙起来。各门课程和课程思政要做好结合和融入，将无意识的行为变为有意识的系统性行为，以学生的自然接受、情感共鸣、学习内动力激发和有效促进为目的，紧扣教育的主旨，做到“四个回归”，教会学生责任与担当、教会学生做人、做事。将思政工作融入课程教学设计，将知识传授、能力培养、素质塑造统一，将教学的知识性、思想性、趣味性统一，赋



予课程教学生动活泼的内涵，提升教育教学质量。充分挖掘各门课程中蕴含的思想政治教育资源，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。新商科案例教学竞赛组组长指出：新商科案例教学创新传统教学模式，将企业真实案例融入课堂教学，探索以新商科为特色的课程改革。从企业现有商业实践中寻找、归纳经典案例，进行问题梳理、组织讨论，找到理论与实践的结合点，教师转换角色，引导学生从案例教学中能够“以问题为中心”进行思考、探索帮助学生运用所学理论知识寻找可行的解决办法，在解决问题的过程中建立思维，指导学生实践应用。但是教学基本功有待提升。彭贵军董事长作为企业家评委，也进行了点评，他指出新商科案例教学竞赛从市场应用等方面做为推广的方式值得学习，从案例角度考虑问题本质，教师所选取的案例具有社会感和实践感，同时从企业角度给予我们学院教师一些指导性建议，新商科的概念从商业逻辑与商业理念角度明确新在哪里、新的重点在哪里，结合传统商业行为+现代商业运用+新商业思维逻辑+大数据、互联网+跨界思维等全结合多角度诠释新商科概念的同时也提出“商道”本质。

进入新时代，培养什么人、怎样培养人、为谁培养人成为中国高等教育必须回答的根本问题。高校作为人才培养的主阵地，只有坚定贯彻党的教育方针，坚持社会主义大学办学方向，遵循教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务的基本要求，才能承担起培养担当民族复兴大任的时代新人的历史使命和时代责任。以德树人，核



心是立德，本次竞赛课程思政和新商科案例教学犹如鸟之两翼、车之双轮协调前行，开展教师教学比赛，注重典型示范和榜样塑造，以先进带普遍、以局部带全域。有助于推动教师以其研究成果和实践成果反哺于教学，才能实现教书育人、科学研究、社会服务相得益彰，推动构建课程建设的育人大格局。

