

# 贵州商学院实践教学中心文件

黔商学院实教发〔2025〕72号

## 关于组织参加“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛的通知

各教学院部、各部门：

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛）已于2025年9月27日正式启动。为进一步提升我校学生的市场调查与分析能力，培养创新精神与实践能力，我校决定组织学生参加此次大赛。现将大赛网考有关事宜通知如下：

### 一、大赛简介

中国商业统计学会自2010年创办市调大赛以来，已成功举办15届。赛事覆盖全国34个省级行政区，共1400多所高校，超过140万名学生参赛，规模持续扩大，影响力不断提升。2018年起，市调大赛被正式纳入《全国普通高校学科竞赛目录》，始终位居前列，现已成为国内具有广泛影响力的公益性专业品牌赛事。大赛已成功构建起学术引领、政府支持、高校参与、企业协同的多方联动实践育人平台，深受广大师生和社会各界认可。

### 二、组织单位

工商管理学院

### 三、参赛对象

所有在校本科生均可报名参加本科组的竞赛，专业不限

### 四、大赛内容和程序

#### （一）大赛内容

大赛分为知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中知识赛为个人赛，采取在线理论知识网考方式，拟于2025年11月1日至11月20日举行（10月20日-11月10日在线模拟，每位考生只有一次模拟机会）。实践赛为团体赛形式，由通过网考的选手自由组队参加校赛，每个团队由3-5名学生组成。每名参赛学生只能参加一个团队，指导老师可以指导多个团队（注：我校指导老师能指导团队的具体数量，待学生报名截至后方可确定）。拟于2026年3月25日前通过校赛形式选拔优秀团队参加省赛，由省赛组委会根据竞赛规则和评分标准评选出省级奖项并选拔全国总决赛答辩团队。

详细内容请参阅附件。

#### （二）报名方式及程序

##### 第一步：报名

(1) 参赛学生请于2025年10月31日24:00前在“第十六届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“学生参赛报名”，按要求填写院校参赛代码及个人信息，并保存好截图。

网站链接：<http://www.china-cssc.org/list-550-1.html>

我校本科组参赛代码：202509291151444780。

注：1、我校参赛学生均是参加本科组比赛，务必确认好自己所在的参赛组别，否则视为无效信息。2、在输入手机号码时，请务必

必输入真实有效且能够正常使用的手机号码，本科组学生登录网考系统时，需要输入本人手机号码和手机接收到的短信验证码才能进入网考页面。所有组别登录省赛及国赛系统也将以此手机号码注册并登录。

(2) 有意指导本次大赛的老师，请于 2025 年 10 月 31 日 24:00 前加入教师 QQ 群报名。（注：只有进入教师群报名的教师具有本比赛的指导资格）

教师 QQ 群：937977573。

第二步：学生进 QQ 群（务必注明姓名和学号）

网上报名成功的同学需加入学生 QQ 群，报名信息收集、报名交费、信息核对、比赛、培训等信息都将在报名群中进行。

学生群：828210474、728385898。（注：每位同学只能进入一个群，以免重复提交信息，增加核对工作量）

第三步：根据各自所在 QQ 群里的通知及要求进行知识赛网考报名费缴费，并使用接龙小程序，上传官网报名截图和交费截图。

知识赛网考费：30 元/人。

## 五、其他事宜

联系人：罗老师 371492791（QQ）、刘老师 367122915（QQ）

附件：

1、“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛贵州商学院学生参赛报名须知

2、关于“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知

实践教学中心  
工商管理学院  
2025年10月11日

A red circular stamp is overlaid on the text. The stamp contains the text "实践教学中心" (Practice Teaching Center) at the top, "工商管理学院" (School of Management) in the middle, and "实践教学中心" (Practice Teaching Center) at the bottom. A red star is positioned in the center of the stamp.