

全国三维数字化创新设计大赛
跨境数字贸易专项赛
贵州省省赛评分标准参考
(附件2)

2025年8月

评分标准参考

(一) 评分规则：满分 100 分，团队赛每支队伍得分前 3 位参赛选手成绩的平均分作为队伍成绩。

(二) 评分标准

- 短视频组：

评分构成	评分内容	评分细则	分值
脚本设计	短视频脚本	脚本中商品介绍内容丰富，展现商品卖点	8
		脚本结构清晰，营销/引流方式合理可行，具有创意	8
		脚本内容中的时间设置合理，整体完善可执行	7
		脚本语言表达准确通顺，用词准确，逻辑清晰，衔接顺畅	7
视频拍摄与制作	短视频内容	介绍产品信息，按3秒黄金开头，5秒整体完播分层次埋钩子引导关注	10
		商品卖点提炼及展示合理	8
		是否合规：防止搬运，敏感词误用、画面违规	10
	短视频质量	拍摄角度合适，运镜手法得当，景别丰富，镜头表现力丰富	10
	视频剪辑与技术表现力	视频清晰完整、播放流畅，剪辑节奏把握得体；字幕、背景音乐添加合理；时长符合要求；剪辑节奏（3秒黄金开头）、字幕清晰度（英文/小语种）、音画同步	15
	短视频创意	内容具有营销创意性、正向传播性，有吸引力和亮点；有爆款潜质	10
	短视频语言	短视频中的语言表达准确流畅，用词丰富，修辞恰当，逻辑清晰，衔接顺畅；能准确流利使用英语或者小语种	7
总分			100

- 直播组：

评分构成	评分内容	评分细则	分值
直播准备	商品创建	创建并上传商品信息，商品名称准确，商品描述完整，主图及详情图上传正确	8
		语言表达准确，表意清晰，用词准确	2

	直播策划	直播脚本内容完整、时间分配合理，整体流程合理、连贯	5
		脚本是否包含两款商品信息介绍、卖点展示和促销信息等内容，商品销售环节设计合理	5
		直播脚本互动方案设计合理、直播策划脚本中的语言表达准确通顺，逻辑清晰，用词丰富，衔接顺畅	5
		引流短视频，内容完整、具有营销创意性、达到引流效果	10
直播过程	直播销售	正确介绍商品的基本属性和卖点，直播过程中展示商品全貌和细节	10
		准确讲解商品的促销信息，合理运用催单手法	10
	直播互动	对弹幕信息回复及时准确，具有引导下单促转化的效果	5
		在直播过程中采用适当互动方法，互动节奏合理，互动方法有效	5
		直播过程中有直播开场问候、热场话术、直播收尾部分	5
	其他	不使用直播禁用词，不存在虚假宣传	5
		主播及助播表现自然，仪态得体，有应变能力，讲解充满激情，有感染力	5
		团队合作紧密，气氛烘托到位，成员间配合默契；直播时长控制在8—10分钟	5
	语言表达	直播语言表达准确流畅，用词丰富，修辞恰当，表达情感充沛有感染力；能准确流利使用英语	15
总分			100