

全国三维数字化创新设计大赛组委会

关于举办 “2025第18届全国三维数字化创新设计大赛” 跨境数字贸易专项赛贵州省省赛的通知

贵州省赛区组委会、技术专家委员会，各有关院校、有关单位：

2025年是“一带一路”倡议第十二年，我国与沿线国家贸易快速增长，为全球贸易开辟新通道。贵州作为西部陆海新通道战略支点，依托贵阳国际陆港铁海联运班列与覆盖东盟9国41仓的海外仓网络，推动黔货出海直达东南亚市场。2023年全省农产品出口61.9亿元，同比增长12.6%，其中湄潭茶叶、威宁苹果、岑巩柚子等特色产品通过RCEP关税减免政策加速进入东盟，实现“黔货出山”与“西部出海”双轨并行。在“一带一路”与RCEP叠加机遇下，贵州跨境电商成为外贸新引擎，产业融合创新，推动传统贸易的转型升级：聚焦“三色经济”（红色文旅、绿色生态、金色产业），探索“跨境电商+特色产业”模式。

而随着数字技术与国际贸易不断融合，数字贸易快速发展成为当前全球贸易竞争与合作的新领域，数字化新型产业国际贸易人才成为迫切需求。为加快培养贵州省当地学生的数字化知识和实践能力、创业就业技能，激发学生的创新思维，掌握数字技术融入传统的国际贸易知识，拓展国际化视野，以适应以数字经济为代表的战略性新兴产业，特在贵州财经大学举办全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸

易专项赛贵州省省赛，在贵州省电子商务协会、中国（贵州）跨境电商综合试验区指导下，本赛事聚焦“黔货出海”与数字贸易创新，致力于搭建中国与东盟国家的跨境合作平台，实现赛事赋能产教融合，创新“政企校”联动机制，从而实现对贵州省跨境电商专业领域优质人才的培养、孵化与挖掘，带动创业就业技能培训。现将竞赛相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国三维数字化技术与教育培训联盟

北京光华设计发展基金会

协办单位

北京外研在线数字科技有限公司

贵州财经大学

贵州省电子商务协会

行业服务单位

阿里云计算有限公司

京东科技信息技术有限公司

厦门亿学软件有限公司

北京易高招信息科技有限公司

越南 BUBBLE 文化传媒有限公司

媒体服务单位

北京巴喜文化传媒有限公司

二、赛事主题

跨境实战，职通未来

三、赛项名称

赛项名称：全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛

参赛组别：国内组、国际组

赛道：短视频模拟带货、直播模拟带货

四、参赛对象

（一）贵州省各高校本科、专科的全日制学生（国际经济与贸易、国际商务、电子商务、跨境电子商务、市场营销、外语等相关专业）、在华留学生，以及海外院校学生均可报名参赛，在华留学生以及海外院校学生无专业限制。

（二）以校为单位报名参赛，每支参赛队伍由 3-5 名学生和 1-2 名指导老师组成，支持跨专业组队，不可跨校组队，建议角色分工：短视频运营、短视频剪辑师、直播运营、数据分析、直播主播。

五、赛程安排

- ☑ 报名：2025 年 8 月 29 日至 9 月 21 日
- ☑ 省赛（线上预选）：2025 年 9 月 22 日至 10 月 22 日
- ☑ 省赛（线下竞赛）：2025 年 10 月 25 日

六、报名方式

参赛人员统一在专项赛官网：<https://3dshow.3ddl.net/i/KJSZMY>注册报名，并按要求完整、准确、真实地填报相关信息。

学生可组队报名，大赛报名期间提供线上公益培训，统一由指导教师通过联系赛事技术支持人员，获取竞赛练习账号。各参赛院校根据自身需要考虑是否申请组织校内选拔赛，未组织校内选拔赛的院校也可直接选派合适的参赛队伍参加大赛。须在报名时间截止前于大赛官网完成选手信息报送工作。

七、竞赛方式

此环节比赛分为两个子赛道：短视频模拟带货以及直播模拟带货，总共两个阶段：线上预选（模拟带货实操）以及线下竞赛（路演答辩）。线上预选环节通过官方指定平台于10月22日前线上完成。线下竞赛环节包含但不限于 PPT 路演答辩与颁奖仪式，于10月25日完成。根据实际情况安排 1-2 天统一线下赛并现场颁发奖项。具体竞赛内容与标准请参考附件。

参赛平台网页版入口：<https://3dshow.3ddl.net/i/KJSZMY>

参赛平台 APP 扫码下载：



线下竞赛地点：贵州财经大学国际学院（具体地点另行通知）

八、联系我们

1. 大赛组委会联系方式

地址：北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心 A 座 501-2

电话：4000393330

2. 赛务咨询、训练账号申请

联系陆老师

邮箱：luzexin@unipus.cn

企业微信：

贵州省赛 qq 群：

