



贵州商学院图书馆 2025年10月阅读报告



读书让人启发智慧、滋养浩然之气 ——习近平

贵州商学院图书馆编撰

二〇二五年十一月

一、2025 年 10 月数据总览

开放总天数



31 天

图书馆馆藏总册数



1243140 册

借阅总人次



1894 人次

借阅书籍总量



3014 册次

2025 年 10 月：

图书馆共开放 31 天；

馆藏图书总册数 1243140 册；

借阅总人次 1894 人次；

借阅图书总册次 3014 册次。

二、2025 年 10 月图书借阅情况



2025 年 10 月：

全校人均借书 0.20 册；

教职工人均借书 0.07 册；

学生人均借书 0.21 册。





2025年10月前十类图书借阅占比按顺序依次是：

文学 24.82%；

经济 22.40%；

政治法律 12.11%；

社科总论 10.09%；

语言、文字 6.07%；

哲学类 5.64%；

马列类 4.41%；

历史、地理 3.92%；

工业技术 2.92%；

文化、科学、教育、体育 2.62%。

三、2025年10月图书借阅排行榜

各学院学生借阅图书排行榜

序号	学院	借阅总量 (册次)
1	工商管理学院	2299
2	文化旅游学院	394
3	国际教育学院	86
4	会计学院	74
5	大数据与智能工程学院	53
6	数字经济与金融学院	46

各学院生均借阅量

序号	学院	当前有效读者人数	借阅总量(册次)	生均借阅量(册次)
1	工商管理学院	2759	2299	0.83
2	国际教育学院	312	86	0.28
3	文化旅游学院	2763	394	0.14
4	会计学院	1592	74	0.05
5	大数据与智能工程学院	2939	53	0.02
6	数字经济与金融学院	3511	46	0.01

图书借阅排行前十

序号	题名	责任者	出版社	出版年	ISBN	索书号
1	《在延安文艺座谈会上的讲话》 研读	宋修见编著	研究出版社	2024-05-01	978-7-5199-1652-7	A841.24 /16
2	批判中的新构：《哲学的贫困》新读	燕连福著	红旗出版社	2022-04-01	978-7-5051-5286-1	A811.21 /60
3	保罗·萨缪尔森：经济活动	(韩)朴信植著	中国科学技术出版社	2023	978-7-5046-9952-7	F114/40
4	莘莘学子	“台胞在宁创业故事丛书”编委会编	南京出版社	2021	978-7-5533-3349-6	D669.2/ 124
5	老子帛书异字通训	雍平笺注	广东人民出版社	2022	978-7-218-16289-8	B223.15 /95
6	成功口才：别输在不会表达上	陈瑶编著	中译出版社	2020	978-7-5001-6150-9	H019-49 /481
7	等你下课	墨西柯著	浙江工商大学出版社	2022-05-01	978-7-5178-4812-7	I247.5/ 9873:1
8	突破不可能：用特工思维提升领导力	(美)鲁帕尔·帕特尔(Rupal Patel)著	中国科学技术出版社	2024	978-7-5236-0926-2	C933/76 2

9	从理想国到理性人：西方政治学经典名著读评	李中仁主编	湖南师范大学出版社	2021	978-7-5648-4438-7	D0/371
10	信访条例注解与配套（第5版）	中国法制出版社编	中国法制出版社	2020	978-7-5216-1423-7	D922.1/443
11	社交礼仪	姜立鹏编著	延边大学出版社	2023	978-7-230-05622-9	C912.12/48
12	别对我说谎：如何发现别人隐藏的东西	（德）马库斯·舒尔梅耶著	人民邮电出版社	2023.03	978-7-115-61032-4	C912.69/15
13	中华人民共和国商标法：实用版2018	中国法制出版社编	中国法制出版社	2018-9-1	978-7-5093-9653-7	D923.4/169
14	小王子：汉英对照	（法）安尼·德·圣埃克苏佩里著	台海出版社	2023-05-01	978-7-5168-3520-3	I565.88/5
15	三分钟漫画聊天术	唐译编著	天津科学技术出版社	2022	978-7-5576-9997-0	H019/1097
16	沙泉拾萃：榆林学院青年马克思主义理论学社学习成果汇集	主编马举魁	中国财富出版社有限公司	2021	978-7-5047-7198-8	A81-53/37
17	文艺的立场：毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》如是读	陈培永，张蕊著	广东人民出版社	2024	978-7-218-17034-3	A841.24/17

最受读者喜爱的图书是：

《在延安文艺座谈会上的讲话》研读；

批判中的新构：《哲学的贫困》新读；

保罗·萨缪尔森：经济活动。

读者借阅排行前十

序号	借阅册次	姓名	班级	学院
1	8	丁梓铃	艺术管理 25-1 班	文化旅游学院
2	7	王历文	市场营销 25-2 班	工商管理学院
3	7	龙燊	公共事业管理 24-1 班	工商管理学院
4	7	陆鹏	旅游管理 22-1 班	文化旅游学院
5	7	蒋开静	管理科学 25-1 班	工商管理学院

6	7	王甫香	公共事业管理 24-1 班	工商管理学院
7	7	韩祥鑫	会展经济与管理 H25-2 班	国际教育学院
8	7	陈要云	会展经济与管理 25-1 班	文化旅游学院
9	6	杨惊鑫	工商管理 25-2 班	工商管理学院
10	6	黄闽鹭	人力资源管理 25-1 班	工商管理学院
11	6	温海飞	管理科学 24-1 班	工商管理学院
12	6	岑金秀	管理科学 25-1 班	工商管理学院
13	6	梁运琴	管理科学 25-1 班	工商管理学院
14	6	姚心育	会展经济与管理 H25-2 班	国际教育学院
15	6	王贵云	工商管理 25-2 班	工商管理学院
16	6	卢红	工商管理 25-2 班	工商管理学院
17	6	汪永凤	人力资源管理 23-1 班	工商管理学院
18	6	吴宗清	会展经济与管理 H25-1 班	国际教育学院
19	6	周芳	知识产权 25-1 班	工商管理学院
20	6	杨红	视觉传达设计 25-2 班	文化旅游学院
21	6	王兴妙	工商管理 25-2 班	工商管理学院

四、2025 年 10 月数字资源使用情况

数字资源使用统计表 1

序号	公司名称	产品名称	数字资源使用量 (次)
1	贵州同方知网 科技发展有限公司	中国知网 (CNKI) (中国学术期刊网络出版总库)	2819616
2		CNKI 中外科研基金信息库	
3		统计年鉴	
4		其他试用资源库及漫游账号	
5	北京世纪超星	超星读秀	34063

6	信息技术发展 有限责任公司	超星发现	30502
7		超星学术视频（超星名师讲坛）	19920
8		超星期刊	32064
9		超星汇雅电子书（数字图书馆）	18224
10		超星移动图书馆	173773
11	北京万方 数据股份有限公司	万方地方志数据库	1180
12		万方数据知识服务平台 （期刊、会议、学位）	6711
13	重庆维普 智图数据科技有限公司	维普考试服务平台	11937
14		维普中文期刊服务平台	8163
15		维普经纶知识服务平台	8363
16	北京国研网 信息股份有限公司	国研网全文数据库 （国务院发展研究中心信息网）	1613
17		经济·管理案例库	1435
18		数字经济发展观察与监测平台	5028
19	北京搜知 数据科技有限公司	北京搜知（EPS 数据平台）	16842
20	西安易符睿 信息技术有限公司	worldlib 国外文献整合平台	5573
21		环球英语多媒体资源库	8319
22		博学易知考研数据库	22471
23	中新金桥 信息技术（北京） 有限公司	计算机技能自助式网络视频 学习系统（软件通）	14897
24		计算机软件素材学习资源 数据库系统（源素通）	7200
25		新时代中国特色社会主义思想 思想知识服务平台	1867

26		可知电子书	3645
27	中经网数据有限公司	中经网统计数据库（全库）	8534
28	深圳希施玛数据科技有限公司	中国经济金融研究数据库（CSMAR）	1057
29	贵州世纪博文科技有限公司	主题书柜	8091
30		新工科创新课程实训平台	2948
31	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	网上报告厅	828
32		职业全能培训库	1647
33	重庆公图网络科技有限公司	公图艺术资源 O2O 服务平台	3316
34		大学生思政资源服务平台	4323
35		米乐心理资源服务平台	1552
36	北京晨星创投科技有限公司	全球大学生创新创业与就业升学视频资源平台	5631
37	北京智联起点信息技术有限公司	起点考研网	9853
38	人大数媒科技（北京）有限公司	中国人民大学复印报刊资料	16291
39	贵州心吾文化传播有限公司	环球财经数据库	4920
40		中国近现代文献总库	672
合 计			3323069

数字资源使用统计表 2

序号	公司名称	产品名称	数字资源使用量 (分钟)
1	贵州心吾文化传播有限公司	喜马拉雅有声图书馆	16162
2		掌阅精选	18546
合 计			34708

五、图书馆官网网址：<http://www.gzcc.edu.cn/tsg>



编辑：张 玲
一审：毛叶凤
二审：张永顺
三审：李剑平