

贵州商学院2024年度中外合作办学 项目办学报告

一、办学基本情况

（一）项目介绍

贵州商学院于2020年获批与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目，本项目实施本科高等学历教育，学制四年，学生在贵州商学院完成4年本科学业，达到本项目规定的学业标准，经考核合格，获得中方颁发的本科毕业证书和学士学位证书。项目每年计划招生100人，在校最大规模400人。项目合作期限到2028年12月31日，2025年4月通过项目延期申请，许可证有效期延期至2033年12月31日，标志着我校中外合作办学项目顺利通过2024年本科以上中外合作办学初次评估。

（二）办学定位与目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，始终牢记为党育人、为国育才使命，按照全国教育大会和中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要（2018—2027年）》《贵州省加快推进一流本科教育建设实施方案（试行）》文件精神，紧紧围绕贵州经济社会发展需要，以建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校为发展目标。

本项目坚持社会主义办学方向，坚定地方性、应用型办学定位，积极服务贵州内陆开放型经济建设，面向现代会展业和商务服务发展需要，引进外方优质资源，发挥合作双方学科专业优势，共同培养符合新时代要求、具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

项目着力培养适应贵州经济社会发展需要，具备会展组织策划理论知识与实践技能，并具有创新精神、创业能力和社会责任感的高素质应用型人才；扩大贵州高等教育开放办学规模，引进吸收发达国家的优质教育资源和先进的教育理念，对贵州高等教育的改革发展发挥促进作用，提升地方应用型高等学校教育的国际化水平；搭建中澳间人文和学术交流的平台，增加双方往来互动，服务贵州内陆开放型经济建设，提升对国家和地方经济社会发展的贡献度。

（三）招生就业及人才培养

项目自2020年以来，共计招生6届，实际报到478人，目前在校生312人。2024年首届毕业生毕业率100%，毕业生中授予学位比例为96%，毕业生初次就业率高：截止到2024年毕业生就业率93.51%，考研通过率全校第一。

（四）培养方案和教学

本项目培养方案是依据中国教育部发布的普通本科专业教学国家标准，结合贵州商学院的办学定位和人才培养目标，开展专业人才市场需求情况调研，充分吸收澳大利亚悉尼国际管理学院在会展经济与管理专业上的优势，吸收外方专业核心课程，在满足中外合作办学项目“四个三分之一”的条件下确

定的。本项目人才培养方案体现了知识、能力、素质三方面的总体要求，以通识课程、专业课程和实践课程架构课程体系。引进的外方课程数占总课程数的35.4%，引进外方专业核心课程数占总核心课程数的80.9%。中外双方课程形成互补，协商形成的课程体系符合项目人才培养目标。

本项目合作双方于每年4月和11月对下学期教学任务进行安排，开课1个月内制定教学计划，明确外方教学课程的授课时间和授课教师，提供教学材料，中方对教学材料进行相应的审核。2024届毕业生按计划开出全部课程48门，实际开出率100%。本项目实践类课程共33.5学分，全部纳入教学计划，占总学分的22.5%，实践课程实际开出率达到100%。

（五）师资队伍

2024年中外合作项目专业全职任课教师人数94人、行政管理人员13人，专任教师中博士22人，硕士50人，副教授及以上48人。学院师资队伍结构较为合理，全年无师德师风问题。

二、党建思政工作情况

（一）工作开展情况

2024年，国际教育学院党总支在学校党委指导下，坚持正确方向开展中外合作办学党建工作，发挥政治核心作用，培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

一是推进学院政治建设。召开党总支委员会会议34次、党政联席会议30次、党总支理论学习中心组会议4次、党员大会8次、部门例会18次、“三会一课”30余次，持续深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平总书记关于

党的建设的重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对贵州重要指示精神、习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示批示精神，提高师生党员理论和政治水平。

二是强化基层党组织建设。发挥党支部和党员作用，完成学生党支部标准化规范化建设验收和教师党支部标准化规范化建设“回头看”，落实党组织参与决策权和监督权。优化党员队伍结构，全年发展教师入党积极分子2人、学生入党积极分子22人、预备党员8人、正式党员5人。

三是全面落实意识形态工作责任制。落实学校意识形态工作责任制实施办法，建立定期研判和备案制度，严格“一会一报”。加强外籍教师和教材管理，全过程跟踪外籍教师教学情况，对使用外籍教材进行全覆盖审查，保证教育教学活动的社会主义办学方向。

四是加强思想政治工作。全年通过专题培训、形势与政策课等形式，面向中外合作办学项目学生累计开展各类思政教育活动40余次，内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、铸牢中华民族共同体意识、爱国主义教育等。

五是落实师德师风建设要求。常态化开展师德师风培训和警示教育，教职工师德师风自查排查率100%，组织所有教职工签署“新时代高校教师职业行为十项准则”承诺书和“贵州商学院教师师德师风承诺书”，规范开展师德师风考核。

存在问题：基层党建与国际化办学融合深度不够，党建特色不足，工作局限于传统思维模式和方法，缺乏创新性、吸引力和感染力的融合载体，基层党组织特色品牌建设、党建带团

建、党建引领教学科研外事教育等重点工作的制度引领和特色亮点有待推进。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

本项目外方引进核心课程 17 门，分别涵盖旅游管理、会展管理、展会设计、管理、统计、会计、经济、法律等方向。

（二）师资配备

针对外方引进课程，项目配备了中外教师合作授课，即外方教师授课，中方合作教师一对一辅助教学，负责协助外方教师完成教学材料准备、课堂管理、课后辅导及期末考核相关工作。2024 年，外方院校选派 11 人次到校进行外方引进核心课程授课，同时，中方选派合作教师 17 人次一对一辅助外方教师授课。

通过长期的合作，项目已经形成了常态机制，建立了中外双方教师库，截至 2024 年，已有 16 名外方教师到校完成多轮外方引进课程授课，中方合作教师库教师已达 27 人，双方教师硕博比 100%，外方教师均具备丰富的行业工作经验，中方合作教师均具备海外留学或博士学位，并均具备双语教学能力。

（三）教学质量

本年度中外双方教师合作教学，取得了良好的教学效果，项目课程从多角度支撑会展人才培养，理论教学内容丰富，覆盖全面。外方课程采取全英文教学，培养了学生从事国际会展行业的综合素质。通过专业实习、毕业实习环节的教学安排，让学生参与中国—东盟教育交流周、贵阳大数据产业博览会、提升学生综合能力。2024 年首届毕业生中，毕业率为 100%，有 4 人升学进入研究生阶段的学习，其中海外读研 2 人。

学校构建了“53335”教学质量监控模式，即五类信息收集：质量监控部门、领导干部、教学督导、教职员工、学生进行信息收集；三个阶段的教学检查：期初、期中、期末检查；三个环节的专项检查：课堂教学、课程考核、毕业论文（设计）专项检查；三项校内评估：教学工作评估、专业评估、课程评估；五个质量管理工作的循环模块：收集、分析、反馈、整改、验收。每次专项检查均按照上述要求做到五个循环模块闭环。本项目的教学管理由中方负责，外方课程和教师全部纳入贵州商学院的教学质量监督之内，按照相关要求执行教学质量管理工作。

（四）薄弱环节

一是合作双方优质教育资源融合共建有待进一步提升。双方开展深度的教育教学交流研讨和融合共建课程资源的力度不够，还没有很好地形成可固化的共建优质资源成果。二是双方合作开展学科与专业建设的深度有待进一步拓展。双方学术交流活动还比较少，需要通过进一步深度合作来推进双方共同开展学科和专业建设，不断提高人才培养质量和水平。

针对上述薄弱环节，提出如下整改措施：

一是为中外双方教师搭建平台，共建教育教学资源。充分利用外方教师来到中方进行教学活动的时机，把课程建设的中外研讨活动纳入本专业教研活动计划，二是加强学科和专业建设合作，提升人才培养质量。派送专业和学术带头人到外方开展访学，深入了解外方在专业建设和人才培养方面的做法，邀请外方学术负责人参与中方的学术研究项目。

（五）课程设置“四个三分之一”执行情况

根据人才培养方案，本项目总课程 48 门，总学时数为 2508 学时。引进的外方核心课程 17 门，占总课程门数的 35.4%；专业核心课程总门数为 21 门，引进的外方专业核心课程 17 门，占专业核心课程总门数的 80.9%；外方教师承担的专业核心课程 17 门，占总课程门数的 35.4%；外方教师所教授的专业核心课程学时 960，占总学时的 38.3%。以上四个指标均达到教育部对中外合作办学“四个三分之一”标准的要求，充分达到本项目引进外方专业优质教学资源的目的。

（六）共同招聘教师选聘标准

中方在共同招聘教师的过程中，依照学校标准，结合外方教师实际，对标准进行了调整和简化，使其能够适用于外方教师，选聘标准为：热爱教育事业，遵纪守法，治学严谨，为人师表，具有良好的政治思想品质和职业道德，遵守中方学校各项制度，遵守风序良俗，不在学校传播宗教思想、进行宗教活动，不组织学生进行宗教活动以及国家法律法规禁止的一切活动；具有硕士及其他以上学位或中级以上专业技术职务以及从其他科研机构、企业、行业等聘请的外聘教师，应符合下列条件之一：具有中级及以上专业技术职务；担任企业行业中层及以上管理职位；具有高级工及以上技术等级职业资格；具有特殊技能，为相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产传承人。同时，要求选聘教师年龄一般在 60 周岁以下，身体健康。

（七）外方选派教师来华授课科研指导情况

外方选派教师在校授课期间，对毕业生毕业论文进行相应辅导和答疑，同时召开与合作教师座谈会，分享教学和科研经

验，与合作教师，特别是年轻教师建立长期沟通渠道，进一步为中方教授传授国外先进的科研方法、科研工具。

四、人才培养成效情况

2024年，本项目围绕人才培养目标，以成果为导向，构建并实施融合知识、能力与素养的育人体系，在专业基础、国际视野与实践应用等方面取得成效。

固本强基，培养应用型专业人才。学生经理论教学与技能训练，构建会展经济与管理专业知识体系，掌握核心业务技能。培养方案通过课程设置，让学生掌握商科基础理论与全链条专业核心知识。在实验与实践，学生运用工具决策，完成会展方案，展现业务与创新能力，达成专业技能与职业素养要求。

融通中外，培育会展英才。中外融合模式与国际化资源提升学生全球视野与跨文化能力。引入外方资源与标准，外籍教师授课，培养国际商务思维与批判性思考习惯。全英文或双语训练强化语言应用与沟通技巧，使学生跟踪行业趋势，具备国际理解与跨文化沟通能力，凸显合作办学优势。

深耕实践，实现高价值赋能。实践教学嵌入区域重大国际活动，推动学生知识向职业能力转化。专业将省内高端活动打造成“第二课堂”与实战平台。学生在项目中承担任务，直面挑战，锤炼综合素养，感知产业风向，理解服务地方战略逻辑。“以战代练”路径使学生积累经验，塑造就业竞争力，为职业发展或深造奠定基础。

五、财务管理情况

贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目没有违反财经纪律、法规以及学校

财务规章制度的情况。学校 2024 年度中外合作办学项目财务报告严格按照《政府会计制度》的规定编制，财务数据如实反应了中外合作办学的财务收支状况。

六、组织管理情况

（一）项目管理

为更好地开展项目管理与运行，使学生更有获得感、归属感，双方共同成立“中国贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院中外合作办学项目管理委员会”，共9人，其中中方5名，外方4名。管理委员会遵循中外合作办学政策法规，领导和监督合作办学项目的运行。主任委员由贵州商学院党委书记担任，副主任委员由悉尼国际管理学院首席执行官、校长担任；双方校领导和相关专业学院的负责人任成员。联合管理委员会协商决定本项目的规章制度、发展规划、财务年度决算等重大事项，每年召开1次线下会议，根据情况随时召开线上会议和工作推进会，对项目招生、教学管理及证书颁发等重要内容进行决策和监督，保证了项目的持续、稳定和健康发展。

（二）制度建设

本项目严格执行教学管理、学生管理、财务管理、学位授予、师资管理等制度。招生工作、学籍管理和教学管理、教学质量监控、学生工作、财务管理、师资管理等工作有相应职能部门负责。通过严格执行内部管理制度，项目开办以来各项工作有序推进，运行规范良好。先后出台《贵州商学院中外合作办学教学质量监控实施办法（试行）》《贵州商学院中外合作办学项目外籍教师管理办法（试行）》《贵州商学院中外合作

办学项目教材建设与引入管理办法（试行）》等制度，切实保障项目的运营与稳步发展。

（三）推动就业

为项目学生开设雅思课程，提高学生英语听说读写能力，为有出国学习深造的学生创造条件。开展学业指导服务，配齐学业指导教师，积极组织学生参与学科竞赛活动。落实就业服务保障，校院两级领导带头开展访企拓岗工作，通过开展就业宣讲会、双选会等活动，提升就业工作质量。提供优越学习生活条件，学生享有专用智慧教室8间，学生寝室均为四人间，将困难学生纳入大学生资助范畴。合作双方高度关心和重视学生的权益，采取多种措施为学生创造学习生活条件，有效保障了学生的学习和成长，毕业生的获得感强、满意度高。

（四）薄弱与措施

高质量就业比例仍需要提高。一是要统一思想认识，切实加强对学生院毕业生就业创业工作的指导、督促和检查，及时解决就业创业工作中出现的问题，确保毕业生就业创业工作的组织落实。二是要加强就业指导帮扶。就业指导老师对未就业学生开展针对性指导，帮扶到位，帮助其了解具体就业政策和就业现状，树立先就业再择业的观点。三是要促进就业市场开拓。通过各级各类网络平台，多渠道收集招聘信息，汇集整理优质就业岗位信息，多渠道及时分类向毕业生推送就业岗位信息，为毕业未就业学生群体提供服务。同时主动走访行业企业，与企业沟通交流，开展校地、校企深度合作，巩固和开发就业实习基地，拓展就业岗位。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目获得教育部颁发的中外合作办学项目批准书，项目完全依据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国中外合作办学条例》等法律法规设立，运行管理规范。项目开办以来，双方认真履行合作办学协议规定的各项责任义务，对项目的办学层次和类别、课程内容、招生规模、收费标准等信息及时准确公开，各项工作均严格依照相关法律法规和教育行政管理部门的规定开展，没有出现超规模招生、擅自变更外方、擅自变更培养模式、中介参与招生录取及人才培养核心环节、违规使用境外教材等问题。

八、合作办学辐射成果

贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院的中外合作办学项目自2019年启动以来，已从单一专业项目发展为2025年获批的贵州首个中澳合作办学机构——贵州商学院悉尼国际管理学院联合学院。该项目不仅为贵州培养了具有国际视野的专业人才，更通过外方高校的牵引作用，促进了中澳教育交流与人文互鉴，为贵州省高等教育国际化和区域经济发展注入了新动能。2024年，双方合作持续深化，在课程体系融合、师资共享、学生交流、科研合作及文化传播等方面取得显著成果，成为推动中澳人文交流的重要桥梁。

（一）促进双边人文交流与教育合作

贵州商学院与悉尼国际管理学院的合作办学项目已成为促进中澳教育交流的重要平台。2024年，双方通过定期召开联合管理委员会会议，持续深化合作机制。自贵州商学院申报顺

利通过教育部中外合作办学项目合格评估后，招生有效期延长至2029年，为双方进一步加强人文交流创造了条件。评估结果显示，项目运行规范、质量良好，培养的学生在思想、学业、实践和眼界等方面取得了长足进步。

在教师互访方面，2024年悉尼国际管理学院继续派遣优秀教师赴贵州商学院交流，如2023-2024学年第一学期，悉尼国际管理学院派遣Janene Gaye Wardrop、David Jonathan Addison、Ali Shahzad等教师到贵州商学院开展线下交流，这些外方教师不仅交流专业知识，还通过课堂互动、文化分享等活动增进中澳师生间的相互了解。贵州商学院也积极组织教师参加中外教师交流，互相学习先进的教育理念和教学方法，推动双方从“单向学习”向“双向互鉴”转变。

学生交流方面，合作项目为贵州学生提供了优先申请悉尼国际管理学院硕士学位的通道，同时也为悉尼国际管理学院学生了解中国、赴华深造创造了条件。此外，双方还设计了访问澳洲知名企业和高校的假期游学项目，为学生提供全球化高端就业平台和实习机会，增强学生的国际竞争力。

（二）引荐外国教师与推动校际交流

悉尼国际管理学院通过合作办学项目向贵州商学院引荐了多位具有国际视野和丰富经验的外国教师。这些教师不仅参与教学交流，还参与课程设计、教学改革和学术研究，为贵州商学院带来先进的教育理念和教学方法。在2024年，悉尼国际管理学院与贵州商学院共同举办了多场学术交流活动，如“会展经济与管理专业人才培养主题交流会”，悉尼国际管理学院会展

专业教师Jeannie Wang结合自身对贵州的了解和澳大利亚会展业发展情况，分享了成功的办学经验，为贵州会展业人才培养提供了国际视角。

（三）科研合作与专业交叉融合

2024年，贵州商学院与悉尼国际管理学院在科研合作领域取得重要进展。双方聚焦数据科学、网络工程等前沿工科专业与会展经济与管理等商管类学科的交叉融合，共同探索专业交叉机制与多样化人才培养模式。通过引进澳方优质教育资源，双方共同构建面向未来技术发展的课程体系、教材体系和教学模式，实现新技术、新工具与新标准在教学中的深度融合。

贵州商学院在科研平台建设方面取得显著成果，截至2024年12月，学校拥有1个贵州省人才基地、1个省发展改革委工程研究中心、1个贵州省大数据发展管理局创新中心、2个贵州省哲学社会科学创新团队、1个省科技厅院士创新团队工作站、1个贵州省哲学社会科学重点实验室、2个贵州省人文社科示范基地、1个贵州省高校人文社会科学研究基地、1个贵州省教育厅高校科技创新团队、2个贵州省教育厅工程研究中心，并且是国家知识产权信息公共服务网点以及“黔兴高校智库联盟”共建单位。这些平台为中澳科研合作提供了坚实基础。悉尼国际管理学院则凭借其30多年将学习与现实世界相结合的经验、全球产业合作伙伴资源，以及聚焦实践能力与职业素养培养的应用型教学模式，为合作项目注入了国际化视角和实践导向。

九、形势分析及应对措施

一是行业扩容与开放深化为中外合作办学模式提供价值锚点与需求保障。当前，中国会展业发展向好，产业规模与专

业化水平提升，国际性活动增多，全球化元素常态化。市场对复合型会展人才需求刚性增长，这正是中外合作办学项目的核心价值。我们的项目引入外方课程等，目的是培养学生国际化素养，行业趋势印证了办学路径的合理性，为项目和毕业生提供基础与就业赛道。

二是需求标准提升对师资队伍建设带来挑战。中外合作办学要让学生接受优质国际化教育，外方师资需承担核心教学并带入前沿经验，中方教师要协同融合知识。建立稳定、高水平的国际化教学团队和高效的中外教师教研共同体，分别决定国际化教育“成色”和培养目标效果。后续要强化外方核心师资，推动中外教师合作，提升教学质量。

三是能力要求演进促使对人才培养全链条反思重塑。行业对人才素质要求变化，我们面临目标调适和教学方法创新压力，需建立产业需求调研和课程教学调整机制。要回归以学生为中心的理念，构建质量保障体系，优化毕业能力指标，强化评价考核，健全反馈机制，形成闭环改进。

综上所述，行业发展与人才需求升级验证了项目国际化办学路径的正确性与紧迫性，注入发展动力。师资融合与培养体系改革是核心任务。未来，我们将以行业需求为导向、以学生能力达成为中心，深化协同与创新，提升人才培养质量，将外部机遇挑战转化为内在动能。

贵州商学院

2025年12月23日